

Berlin, 08.05.2018

EINLADUNG

FORTBILDUNGSABEND DER VDCO-BEZIRKSGRUPPE NIEDERSACHSEN

STANDPUNKTE * ERFAHRUNGEN * MEINUNGEN * AKTUELLES

„Myopieprävention bei Kindern und Jugendlichen“

Referent: Pascal Blaser M.Sc., Sales & Product Manager, SwissLens SA

Ort: ANDOR Hotel Plaza GmbH, Fernroder Straße 9, 30161 Hannover

Datum: Montag, 18. Juni 2018, 20:00 Uhr

Im Namen unserer Bezirksgruppenleiterin, Frau Sonja Sulfrian-Haus sowie Herrn Pascal Blaser, laden wir Sie zu diesem Fortbildungsabend herzlich ein. Interessierte Gäste sind willkommen. Für Nichtmitglieder (Gäste) der VDCO erheben wir einen Teilnehmerbeitrag in Höhe von 30,00 €, mit der Bitte um Barzahlung am selben Abend. Sie erhalten eine steuerlich absetzbare Quittung. Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Anmeldung mit beiliegendem Faxformular. Wir freuen uns auf Ihr Erscheinen!

Änderungen Vorbehalten!

Mit freundlichen Grüßen
i. A. für Frau Sonja Sulfrian-Haus

Ihre VDCO e.V. Geschäftsstelle

VDCO e.V.

Vereinigung Deutscher
Contactlinsen-Spezialisten
und Optometristen e.V.

Apostel-Paulus-Straße 12
D-10825 Berlin

Tel: +49 30 – 788 96 500
Fax: +49 30 – 788 96 499

Mail: info@vdco.de
www.vdco.de

Bankverbindung
Sparkasse Berlin
BIC: BELA3333
IBAN: DE64 1005 0000 0190 6867 40

UID: DE 1295 20488

Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
VR 2925 B

„Myopieprävention bei Kindern und Jugendlichen“

Myopie breitet sich im asiatischen Raum, aber auch in geringerem Maße in den USA und Europa immer weiter aus. Oftmals geht die Myopisierung einher mit dem gestiegenem Nutzungsverhalten von digitalen Geräten wie Smartphones, Tablets, VR Brillen etc. und birgt Risiken von Folgeschädigungen am Auge. Aktuelle Studien zeigen, dass weiche Mehrstärken-Kontaktlinsen mit der Ferne im Zentrum und auch Orthokeratologie-Kontaktlinsen adäquate Möglichkeiten der Myopie-Prävention sind. Es gibt aber auch Hinweise darauf, dass individualisierte Produkte zu einer noch höheren Erfolgsquote führen können.

Der Vortrag behandelt die Risikoanalyse und wie diese zeitgemäß bei den Kunden/Klienten angewendet werden kann. Es werden praktische Herangehensweisen in der Beratung und Therapiemöglichkeiten aufgezeigt.

Des Weiteren wird die Theorie der Myopieprävention durch Korrektur des peripheren Defokus besprochen und von den Erfahrungen des Relax Systems aus den letzten 6 Jahren berichtet.

ANDOR Hotel Plaza GmbH, Fernroder Straße 9, 30161 Hannover







ANDOR Hotel Plaza GmbH
Fernroder Straße 9
30161 Hannover

Telefon +49 (0)511 3388-0
Telefax +49(0)511 3388-188
mail@Hotel-Plaza-Hannover.de

Anfahrt

Aus Richtung Norden
A7 am Autobahnkreuz Hannover-Nord auf die A352, Abfahrt Hannover-Langenhagen, auf die B 522 Richtung Hannover Zentrum, man wird automatisch die Vahrenwalderstraße geleitet, ca. 7 km stadteinwärts Richtung Hauptbahnhof.

Aus Richtung Osten
A2 Abfahrt Hannover-Nord, dann weiter wie aus Richtung Norden.

Aus Richtung Süden
A7 am Autobahndreieck Hannover-Süd auf die A37 Richtung Messe, man automatisch auf den Messeschneidweg geleitet, an der Pferdemarkt-Kreuzung Richtung Zentrum/Hauptbahnhof.

Aus Richtung Westen
A2 Abfahrt Hannover-Nord, dann weiter wie aus Richtung Norden.

Mit der Bahn
steigen Sie Hannover Hbf aus; begeben Sie sich durch den hinteren Bahnhofsausgang in Richtung Raschplatz; gehen Sie ca. 30m nach rechts und biegen Sie an der Ampel links in die Fernroder Str. ein.

Das Hotel verfügt über eine eigene Tiefgarage. Eine öffentliche Tiefgarage befindet sich gegenüber dem Hotel unter der Hochstraße.

VDCO
Vereinigung Deutscher
Contactlinsen-Spezialisten
und Optometristen e. V.

Apostel-Paulus-Str. 12
10825 Berlin

oder per E-Mail / Fax an die
VDCO -Geschäftsstelle:
030/788 96 499
info@vdco.de

Bitte Rückantwort bis zum 13. Juni 2018 zurücksenden.

Damit wir Sie benachrichtigen können, sollte es zu einer Änderung oder Absage des Fortbildungsabends kommen.

Ich nehme / Wir nehmen an der Veranstaltung der VDCO-Bezirksgruppe Niedersachsen am Montag, 18. Juni 2018 zum Thema:

„Myopieprävention bei Kindern und Jugendlichen“

Referent: Pascal Blaser M.Sc., Sales & Product Manager, SwissLens SA

mit Personen teil.

Namen aller Teilnehmer:

Mitglieds-Nr.: _____

Firma: _____

Adresse: _____

E-Mail: _____

Unterschrift